CANVAS MARCA PERSONAL

@Raquelroca

DISEÑADO POR (tu nombre) Itzel Rosas Caballero

OBJETIVO (qué quieres conseguir) Project Manager

HABILIDADES
¿Qué puedes hacer?
¿Qué talentos, habilidades y conocimiento tienes?

Talentos innatos: Escritura, aprender rápido, negociación,liderazgo, arte
- Habilidades prácticas: comunicación efectiva, manejo de personal
- Otras habilidades: pensamiento lógico/crítico, curiosa
- Conocimiento, liderazgo, problem solver, project management, administración, coaching

IDENTIDAD
¿Quién eres?
¿Qué te hace una persona especial a los ojos de tu Audiencia?

¿Quién eres? MEXICANA LATOSA DE 25 AÑOS, LAE, PROJECT MANAGER PROXIMAMENTE
¿Qué te hace una persona especial a los ojos de tu Audiencia? HAMBRE DE CONOCER. BETA PERMANENTE

CATEGORÍAS:
- Rasgos de tu personalidad Mercurial-solar, dicembrina aventurera, persistente y energica.
- Conocidos, red de personas y relaciones especiales: amiguera, red considerable.

PROFESIÓN
¿Qué es lo que haces y como lo haces?
Describe tu profesión o tipo de servicio que ofreces

Qué es lo que haces y como lo haces?
Soy team leader o supervisor, mi trabajo se resume en: know, manage, pay and develop your people.
Me estoy formando como Project Manager

SECTOR
¿En qué área compites? ¿cuál es tu mercado?

Administrativo, Project manager.

MOTIVOS PARA CREER
¿Por qué la gente cree en ti?
¿Qué tienes para que tu audiencia confie en ti?

Quiero cambiar mi país, aportar valor al mundo con todo lo que estoy aprendiendo. Quiero ser un influencer que genere consciencia y ser un project manager que ayude a otros adaptar sus negocios al mundo digital de hoy.

PROMESA
¿Qué le prometes a tu audiencia?
¿Qué problemas deberían pensar que puedes resolver?
¿Qué deseos deberían pensar que puedes satisfacer?
¿Qué emociones deberían sentir cuando se relacionan contigo?
¿Qué tipo de persona/organización les inspirarías a ser?

Un Project manager resuelve problemas, diagnostica, estudia propone y prueba las estrategias más viables para cada caso empresa, con la finalidad de generarle valor por encima de la competencia.

POSICIONAMIENTO
(¿Por qué tú?)
¿Qué elemento enfatizas para diferenciarte y así ser considerado por tu Audiencia?

Como ser humano, mujer y profesionista, empoderar a la mujer y generar conciencia ambiental desde mi estilo de vida.

Como Project Manager tener responsabilidad social con mi aportación a la sociedad apoyando aquellos que no tienen las posibilidades de llevar sus productos al conocimiento digital, artesanos y vendedores ambulantes

Para generar conciencia ambiental a todos, para empoderar a mi género a todas las mujeres que quieran lograr algo importante por ellas mismas.

Como Project Manager a empresas que necesiten asesoría.

AUDIENCIA
(¿Quién necesita saber que existes?)
¿A qué personas o grupos de personas necesitas llegar para poder alcanzar tu objetivo?
¿Quién influencia a esas personas?
¿En qué lugares o comunidades puedes encontrarlos?

COMPETIDORES
¿Con qué tipo de personas, servicios y productos te comparas?

Consultores de Project manager

COMUNICACIÓN ANALÓGICA Y DIGITAL
(¿Cómo te conocen?)
¿Cómo te haces conocido entre tu Audiencia?
¿Cómo creas una relación sólida y fuerte con tu Audiencia?
¿Cómo enfatizas tu Posicionamiento en el mercado?

Digital, con mi página web y redes sociales y de manera analógica a través de mi trato face to face con las personas.

INVERSIONES
(¿Qué necesitas?)
¿En qué actividades, recursos y/o socios inviertes para crear con éxito tu Marca Personal?

Actualmente invierto mi dinero en el máster, en libros, cursos y experiencias de arte como museos u obras de teatro.

RESULTADOS
(¿Qué es lo que consigues?)
¿Qué resultados obtienes gracias a tu Marca Personal?

Generar valor en mi sociedad, inspirar, motivar, como futura consultora ayudar a personas físicas y morales a hacer crecer sus empresas y ayudar a mi país, principalmente aquellos que tienen productos e ideas brillantes, pero no se han adaptado al cambio ya que no tienen las herramientas o el conocimiento

Diseñado por @Raquelroca. Consultora transformación digital, docente, speaker (raquelroca.com)
Basado en el trabajo de LuigiCentenaro y BusinessModelYou